|  |
| --- |
| **MODELO DE CONTRATO DE FRANQUICIA (FRANCHISING)** |
| **1. PARTES** Entre el señor.................... (Nombre y apellido, C.I. Nº………, estado civil, nacionalidad, profesión), domiciliado en.................. en adelante “el franquiciado”, y  la Empresa “.................” representada por el Sr..................... (Nombre y apellido, C.I. Nº.........., estado civil, nacionalidad, profesión), domiciliado en ............ en adelante “el franquiciante”, se celebra el presente CONTRATO DE FRANCHISING (franquicia), de acuerdo a las declaraciones y estipulaciones siguientes: ------------------------------------------  **2. OBJETO.**   * Implantar un sistema de ..., dando al franquiciando servicios y beneficios, de distintas clases y características, para mejorar y optimizar sus prestaciones y ventas. * Obtener la transferencia de conocimientos del FRANQUICIADOR, como titular de un «Sistema ...» *(marca registrada)*, en adelante así denominado, consagrado en los procesos de venta y comercialización en las especialidades de..........   **3. SISTEMA.** Para el franquiciante el Sistema “.........................” ofrecerá apoyo permanente y colaboración con ayuda de terceros *(agentes de publicidad, analistas de mercado, aseguradores, comercializadoras, comunicadores, consultores, diseñadores, entidades financieras, especialistas en «marketing», medios de comunicación, programadores, promotores, profesionales del derecho, transportistas), ma*nteniendo su individualidad se desarrollará perfeccionándose en el uso de los medios para cumplir pautas y para poder lograr los beneficios del Sistema “ ...”, el franquiciante deberá  brindar colaboraciones, tales como:   * adoptar los métodos y servicios exclusivos del Sistema ...; * apoyar la permanente búsqueda de nuevos productos; * colocar letrero ..., con las inscripciones ..., que pueda ser fácilmente visualizado por el público e identifique la marca del Sistema ...; * consolidar el profesionalismo y una actitud de servicio * incorporar nuevas líneas de productos que permitan aprovechar al máximo el potencial de ventas; * incrementar la capacidad comercial, operativa e institucional; * jerarquizar y prestigiar el Sistema ..., adhiriendose a la celebración de convenios con ..., para el abastecimiento de ... y otros productos. * respetar los procedimientos implementados; * transformar gradualmente las ..., para modificar imagen y lograr ...;   **4. REGLAS APLICABLES.**Las relaciones se regirán por este contrato, sus modificaciones, agregados, anexos, instrucciones complementarias y notificaciones periódicas, con el objeto de regular claramente los alcances de cada beneficio y las contraprestaciones que cada uno debe dar y recibir del Sistema. En todo lo que no esté especialmente reglado en este instrumento, se aplicará supletoriamente el «Manual de procedimientos ...», que en este acto se entrega al FRANQUICIADIO, quién declara haberlo conocido y revisado con anterioridad y queda agregado como Anexo**.**Se mantendrá la independencia jurídica, empresaria, financiera y gerencial del franquiciado, quien proseguirá actuando siempre en nombre propio y por su exclusiva cuenta y riesgo, sin perjuicio de los deberes recíprocos de colaboración aquí establecidos. Se incorporarán nuevos franquiciados, respetando las «zonas» de los que ya operan según las siguientes pautas ....... *(establecer claramente las pautas)*. Se cuidará que los eventuales problemas que puedan afectar a algunos franquiciados no perjudiquen a los aportes y beneficios de los demás.  **5. VIGENCIA.**La vigencia contractual será por ... *(...)* meses/años, desde el día ... hasta el ..., fecha de expiración, oportunidad en que las partes el podrán optar por renovarlo o no. El ejercicio de la opción deberá comunicarse por escrito al FRANQUICIANTE con ... *(...)* días de anticipación a la fecha de finalización del contrato. El FRANQUICIANTE no podrá oponerse a la renovación cuando el FRANQUICIADO ha cumplido fielmente las normas contractuales.  **6. LICENCIA.**El FRANQUICIANTE concede al FRANQUICIADO, una licencia  NO EXCLUSIVA, para que explote por su cuenta y riesgo, la información técnica, marcas y designaciones y modelos y diseños industriales del Sistema ..., relacionados con los productos y servicios que se comercialicen. Perdurará una absoluta independencia jurídica y empresarial del FRANQUICIADO, quien carecerá del carácter de agente, apoderado, asociado, comisionista, condómino, gestor de negocios, mandatario, representante, etc. del FRANQUICIANTE, como tampoco de alguna otra figura similar.  **7. SERVICIOS DEL FRANQUICIANTE.**Si las partes lo estimaren necesario, el FRANQUICIANTE logrará para el FRANQUICIADO la asistencia y los servicios más adelante detallados:   * Identificación común de los franquiciados, a través de la *...(marca o nombre)*y por un aspecto homogéneo y moderno de sus locales y/o puntos de venta, con elementos similares en estanterías, exhibidores, expendedores, luminarias, marquesinas, mostradores, vitrinas, etc. * Remodelación y/o refacción de los locales y/o puntos de venta con diseños comunes, a precios financiados y en plazos extendidos, por empresas de arquitectura y constructoras especialmente seleccionadas. * Financiación a las obras de remodelación a través de entidades financieras, con plazos y condiciones preferenciales. * Capacitación para el FRANQUICIATARIO y sus empleados, con el asesoramiento permanente por especialistas. * Bibliografía especializada con manuales operativos actualizados, en hojas intercambiables y/o disquetes informáticos y/o vídeos y/o casetes de audio, elementales y de muy fácil comprensión. * Supervisión periódica y permanente del cumplimiento contractual por los franquiciados. Organización de ofertas y promociones por exclusivos acuerdos con proveedores para la venta de productos líderes en condiciones ventajosas. Promoción de consumos específicos con campañas de propaganda, que inciten al público a beneficiarse con ellas. * Difusión de campañas de comunicación a través de medios masivos y/o directos de comunicación, proveyendo al FRANQUICIADO las matrices u originales que se utilicen en las campañas para su difusión particular o local. * Creación de un «grupo de afinidad» para los clientes del Sistema ..., por una entidad emisora de tarjetas de crédito. * Contratación de seguros integrales del comercio y personales, a precios y condiciones de pago diferenciales, por convenios con importantes aseguradoras de plaza. * Asesoramiento administrativo integral en aspectos contables, financieros, impositivos, jurídicos, laborales, etc., con costos y prestaciones diferenciales, incluyendo asesoramiento permanente impositivo y laboral, declaraciones juradas, liquidación de sueldos y cargas sociales, mantenimiento permanente, registraciones contables, etc. * Abastecimiento de insumos en papelería comercial *(envoltorios, bolsas, papelería comercial, etc.)* y de indumentaria diseñados especialmente. * Incorporación a un servicio permanente de atención telefónica al cliente consumidor, mediante una línea directa gratuita *(0800)*. * Publicación de un boletín informativo periódico con las novedades de productos, servicios y proyectos. * Comercialización de productos fabricados o importados por terceros, en forma exclusiva por los franquiciados. * Abastecimiento inmediato de productos importados a pedido, posibilitando a los franquiciados el acceso a un banco computadorizado universal vía Internet sobre ..., existentes en otros países, garantizando su provisión en un plazo que variará entre las ... y las ... horas del pedido. * Provisión integral de productos, a través de convenios celebrados con ..., previniendo eventuales «faltas de productos» mediante un sistema de «entregas urgentes» de los que se comercializan por el Sistema ...   **8. OBLIGACIONES GENERALES DEL FRANQUICIAD:** Vigente el plazo contractual el FRANQUICIADO deberá:   * Abastecerse en un porcentaje mínimo mensual superior al ... de sus ventas actuales al valor de reposición del proveedor integral que el FRANQUICIANTE determine. * Abstenerse de promocionar artículos, productos o servicios en competencia con los del Sistema “..........”. * Aceptar el mecanismo de abastecimiento que a sus efectos definirá el FRANQUICIANTE. * Adaptar sus instalaciones, remodelando el local de ventas en función de las especificaciones generales que determine el FRANQUICIANTE en un plazo máximo de ... y hasta tanto se efectúa tal remodelación aceptará las «normas mínimas transitorias» del Sistema ... * Adoptar la operatoria prevista en los manuales e instructivos del Sistema ... que oportunamente se le entreguen. * Armar las vidrieras como lo especifique el FRANQUICIANTE, con los productos a exhibir, precios y material de promoción del Sistema. Asistir a las reuniones y cursos de capacitación que el Sistema ... organice. Atender al público un mínimo de ... horas. * Ayudar a desarrollar y mantener el prestigio del Sistema. Colaborar en la captación de clientes, recolectando sus antecedentes para constituir una base de datos y formar el «Club ...». * compatibilizar los sistemas de computarización con los del Sistema ... usando como mínimo su «programa de computarización a medida» *(«software»)*. * Contratar seguros que sean adecuados para su actividad, informando al FRANQUICIADOR sobre sus alcances. * Cumplir fielmente sus obligaciones impositivas y municipales, debiendo estar registrado o inscripto ante los organismos públicos que correspondan. * Incorporar lectores ópticos o magnéticos de tarjetas de crédito, código de barras u otros dispositivos, respetando las pautas generales del Sistema ..., a fin que los clientes reciban atención homogénea. * Mantener su local amoblado decorado y ordenado según los requerimientos del Sistema ... y exhibir en forma visible sus emblemas identificatorios. Participar en todos los concursos, sorteos o cualesquiera campañas de comunicación directa con los clientes, que promueva el FRANQUICIANTE. * Supeditar cualesquiera publicidades que se relacionen con el Sistema ..., a la conformidad del FRANQUICIANTE para lograr mantener uniformidad y cohesión de todos los franquiciados. * Tolerar una permanentemente supervisión sobre la ubicación física de los productos ofertados o promocionados, así como el cumplimiento de las normas fijadas en el *...(manual de funcionamiento; Anexo ...; etc.),* sobre la ordenación y mantenimiento de las instalaciones del local de ventas. * Ubicar en los lugares que oportunamente establezca el FRANQUICIANTE y a los precios que este fije, los productos que estén bajo promociones especiales u ofertas por el Sistema ...   **9. INDEPENDENCIA DE LAS PARTES**Las partes no serán socios ni tendrán relación laboral o responsabilidad solidaria alguna. Los negocios del FRANQUICIADO no podrán vincular al FRANQUICIANTE ni los de éste al primero, desechándose expresamente todos los tipos societarios y laborales. El FRANQUICIADIO será el único responsable de las eventuales interpretaciones que dañaran al FRANQUICIANTE y que lo involucre indebidamente.  **10. DERECHOS INTELECTUALES.**Se entenderá por «información técnica» reservada cualesquiera antecedentes técnicos que posea el FRANQUICIANTE, sean o no patentables y que resulten generalmente necesarios para el Sistema ... Quedan expresamente reconocidos al FRANQUICIANTE la propiedad intelectual sobre los manuales del Sistema ..., las técnicas operativas o comerciales expresadas en este contrato y los croquis, derechos de autor, designaciones, franquicias, licencias, marcas, métodos, modelos y diseños, nombres, planos, símbolos, técnicas, etc., que son retenidas en su favor por el FRANQUICIADO. A la desvinculación contractual, por cualesquiera causas, el FRANQUICIADIO se abstendrá de usar alguna de las marcas, símbolos, nombres comerciales, técnicas o diseños del FRANQUICIANTE.  **11. GARANTÍA DE SATISFACCIÓN.**Cuando con la aplicación integral del Sistema ..., en el lapso de un año desde ..., el FRANQUICIADO no lograre un crecimiento en las ventas del ... *(...)* por cien, podrá exigir del FRANQUICIANTE el reintegro de lo pagado como canon mensual, según lo dispuesto más adelante. Para requerir reintegros deberá autorizar al FRANQUICIANTE para auditar en cualquier momento sus compras y ventas, a efectos de verificar los resultados obtenidos. El pedido de reintegro del monto pagado como canon implica renunciar al Sistema ...  **12. RESERVA Y CONFIDENCIALIDAD** Los procesos, métodos y otras informaciones técnicas transmitidas al FRANQUICIADO serán siempre propiedad del FRANQUICIANTE, no pudiendo usarse para otro fin y se devolverán a la disolución del contrato junto a los documentos que contengan información, como manuales, folletos, memos, etc. El FRANQUICIADO asegurará la reserva de los procedimientos e informaciones técnicas obtenidas del Sistema ..., ya que ellas tienen carácter confidencial y secreto.  **13. CANON DE ADHESIÓN Y PUBLICITARIO.** Por los beneficios del Sistema ... el FRANQUICIADO pagará un canon de Adhesión mensual al FRANQUICIANTE, de guaraníes .......... *(Gs....),* a ser pagado en los ... *(...)* días siguientes a la finalización de cada mes calendario, durante la vigencia de este contrato y sus eventuales prórrogas. Por contribución a las campañas publicitarias y de comunicación del Sistema ..., el FRANQUICIADO abonará un canon Publicitario por un monto de Guaraníes..........*(Gs….....),* que se integrará como el canon de Adhesión, y será pagado por un lapso mínimo de ... *(...)* meses.  **14. MORA E INTERESES.** Cualquier suma debida impaga *(en mora)* devengará un interés moratorio del ... *(...)* sobre el monto debido, capitalizable mensualmente.  **15. DISOLUCIÓN.** El FRANQUICIANTE podrá rescindir este contrato en los siguientes casos:   * Por incumplimiento del FRANQUICIADO a las cláusulas contractuales, para lo cual deberá intimar en forma fehaciente al cumplimiento, en el plazo perentorio de ... *(...)* días de recibida la notificación, bajo apercibimiento de rescindir el contrato en forma inmediata. * Cuando el FRANQUICIADO reincidiere, el FRANQUICIANTE podrá rescindir con el contrato en forma inmediata, mediante notificación de su decisión al FRANQUICIADO, sin perjuicio de los derechos indemnizatorios en su favor. Luego de transcurridos ... *(...)* días de vigencia contractual, cualesquiera partes podrá rescindir sin causa ni indemnización, previa notificación por medio fehaciente con ... *(...)* días de anticipación.   **16. CONSECUENCIAS DE LA DISOLUCIÓN.** Ante la terminación o disolución del contrato, el FRANQUICIADO deberá:   * Reintegrar en forma inmediata todos los manuales e información recibida, con obligación de mantener el compromiso de confidencialidad por un período de ... *(...)* 5 años desde la terminación del contrato. * No podrá continuar en el uso de la marca ... y cualquier documentación, publicidad, papelería, envoltorios u otro medio identificatorios con el Sistema ... * Deberá arbitrar los medios para suprimir y dejar de utilizar todos aquellos aspectos identificatorios con el Sistema ..., respecto al diseño, incluyéndose instalaciones, estanterías, marquesinas, góndolas y elementos de promoción utilizados para el expendio y publicidad de productos. * El FRANQUICIANTE podrá notificar públicamente el cese o terminación del contrato con el FRANQUICIADO y en los medios que estime oportuno. A la terminación del contrato, el FRANQUICIADO efectuará una rendición de cuentas al FRANQUICIANTE y otros prestadores del Sistema ... y cancelará todas las deudas pendientes de pago por cualquier concepto derivado de este contrato.   **17. CLÁUSULA PENAL.** En caso de violación a cualquiera de las cláusulas aquí enunciadas, la parte culpable responderá con una multa o «Cláusula Penal» por la suma de guaraníes .............. *(Gs ...)*.  **18. CESIÓN:** El FRANQUICIATARIO no podrá transferir este contrato a persona ni empresa alguna, la transmisión del contrato será causal de resolución.  **19. ANEXOS:**La totalidad de los ... *(...)* anexos agregados y firmados por las partes, integran y forman parte de este contrato.  **20. DOMICILIO:** Para todos los efectos legales, emergentes de este contrato, las partes constituyen domicilio en los lugares señalados en el presente contrato, donde serán eficaces las notificaciones que deban efectuarse.  **21. JURISDICCIÓN:** Para el caso de litigio, las partes se someterán a la jurisdicción y competencia de los tribunales ordinarios de.............., con expresa renuncia a cualquier otra jurisdicción que pueda corresponderles.  EN PRUEBA DE CONFORMIDAD Y ACEPTACION,  firman las partes en ... *(...)* ejemplares de un mismo tenor y a similar efecto, en ………….República del Paraguay, a los………días del mes de ………..del año 2009.-----------------------------------------------   |  |  | | --- | --- | | **FRANQUICIANTE** | **FRANQUICIADO** | |